

วิทยาลัยเทคโนโลยีชุมแพไทย-เยอรมัน(จี-เทค)

วิชา

ความคิดเชิงสร้างสรรค์ทาง  
การตลาด

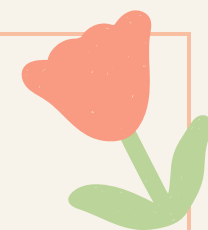
โดย

อ.นิภาพร พรหมเมตตา



การตลาดสร้างสรรค์  
Creative Marketing

# คุณภาพของผลผลิต สร้างสรรค์



เทลเลอร์ (Tayler, 1964) ได้ให้ข้อคิดเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ของคนว่าไม่จำเป็นต้องเป็นขั้นสูงสุดยอดหรือการค้นคว้าประดิษฐ์ ของใหม่ขึ้นมาเสมอไป แต่ผลของความคิดสร้างสรรค์อาจจะอยู่ในขั้นใดขั้นหนึ่งต่อไปนี้ โดยแบ่งผลผลิตสร้างสรรค์ไว้ เป็นขั้นๆ ดังนี้

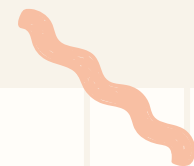
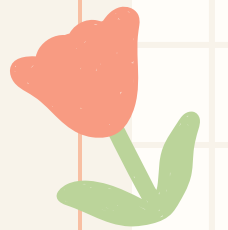
1. การแสดงออกอย่างอิสระ ในขั้นนี้ไม่จำเป็นต้องอาศัยความคิดริเริ่มและทักษะขั้นสูงแต่อย่างใด เป็น เพียงแต่กล้าแสดงออกอย่างอิสระ
2. ผลงานออกมาโดยที่งานนั้นอาศัยบางประการ แต่ไม่จำเป็นต้องเป็นสิ่งใหม่
3. ขั้นสร้างสรรค์เป็นขั้นที่แสดงถึงความคิดใหม่ของบุคคลไม่ได้ลอกเลียนมาจากใคร แม้ว่าจะงานนั้นอาจจะมี คนอื่นคิดเอาไว้แล้วก็ตาม
4. ขั้นคิดประดิษฐ์อย่างสร้างสรรค์ เป็นขั้นที่สามารถคิดประดิษฐ์สิ่งใหม่ขึ้น โดยไม่ซ้ำแบบใคร
5. เป็นขั้นการพัฒนาผลงานในขั้นที่ 4 ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
6. เป็นขั้นความคิดสร้างสรรค์สูงสุด สามารถคิดสิ่งที่เป็นนามธรรมขั้นสูงได้ เช่น ชาร์ลส์ ดาร์วิน คิดค้น ทฤษฎีวิวัฒนาการ ไอส์ไตน์ คิดทฤษฎีสัมพัทธภาพขึ้น เป็นต้น



## ใบงานที่ 8



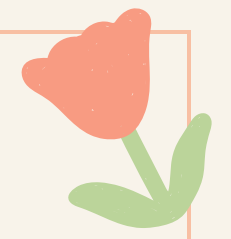
1. บอกคุณภาพของผลผลิตที่สร้างสรรค์ได้อย่างถูกต้องตามหลักการ



# 15 เทคนิคของการ พัฒนาความคิด สร้างสรรค์



1. ตั้งเป้าหมาย
2. ให้อารมณ์ความอยากรู้อยากเห็น
3. เต็มใจรับความเสี่ยง
4. สร้างความมั่นใจให้ตัวเอง
5. ขจัดทัศนคติด้านลบ
6. สู้กับความกลัวการล้มเหลว
7. หาวิธีแก้ปัญหามากมาย
8. ระดมสมอง
9. จดบันทึก
10. สะสมความคิด
11. สร้างแผนที่ความคิด
12. ทำทายตนเอง
13. มองหาแหล่งสร้างแรงบันดาลใจ
14. เตรียมแผนสำรอง
15. สร้างแผนผังการดำเนินงาน

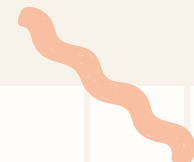
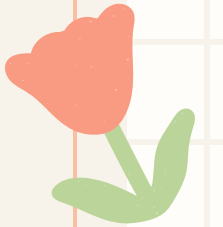




## ใบงานที่ 10



1.เทคนิคของการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ 15 เทคนิค มีอะไรบ้าง



# หลักเกณฑ์ในการระดม สมองเพื่อสร้างสรรค์ผลงาน



การระดมสมอง มาจากคำในภาษาอังกฤษ คือ Brain Storming โดยที่ คำแรก คือ Brain หมายถึง สมอง ส่วนคำหลัง Storming หมายถึง พายุที่โหมกระหน่ำ หากจะแปลตรง ๆ ก็คงหมายถึงการมุ่งใช้พลัง ความสามารถทางการคิดของสมองของมวลสมาชิกในกลุ่ม เพื่อคิดในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป คนที่ไม่ชอบคิด หรือคนที่ชอบคิดเงิบ ๆ ไม่ชอบแสดงให้คนอื่นรู้ว่าตนเองคิด อาจไม่เหมาะที่จะร่วมกลุ่มเพื่อระดม สมอง

**จุดเน้นของการระดมสมอง** ออสบอร์น ได้กำหนดจุดเน้นของการระดมสมองไว้ 4 ประการ ได้แก่

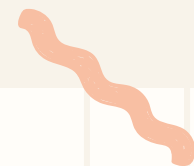
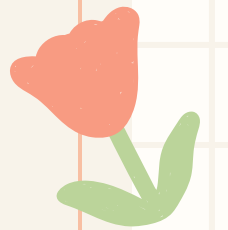
1. เน้นให้มีการแสดงความคิดออกมา (Expressiveness) สมาชิกทุกคนต้องมีเสรีภาพอย่างสมบูรณ์ในการที่จะแสดงความคิดเห็นใด ๆ
2. เน้นการไม่ประเมินความคิดในขณะที่กำลังระดมสมอง (Non – evaluative) ความคิดที่สมาชิกแสดงออก ต้องไม่ถูกประเมินไม่ว่ากรณีใดๆ
3. เน้นปริมาณของความคิด (Quantity) เป้าหมายของการระดมสมองคือต้องการให้ได้ความคิดในปริมาณ มากที่สุดเท่าที่จะมากได้แม้ความคิดที่ไม่มีทางเป็นจริงก็ตาม
4. เน้นการสร้างความคิด (Building) การระดมสมองเกิดขึ้นในกลุ่ม ดังนั้น สมาชิกสามารถสร้างความคิดขึ้น เองโดยเชื่อมโยงความคิดของเพื่อนในกลุ่ม



## ใบงานที่ 11



1. การระดมสมอง มาจากคำในภาษาอังกฤษ อะไร
2. จุดเน้นของการระดมสมองไว้ 4 ประการ อะไรบ้าง



# กฎการระดมสมอง



1. เปิดโอกาสให้ทุกคนได้แสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ
2. ฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
3. ปริมาณยิ่งมากยิ่งดี ยังไม่จำเป็นต้องดูข้อเท็จจริงและเหตุผล (Free Thinking)
4. อนุญาตให้ออกนอกกลุ่มนอกทางได้
5. ห้ามวิจารณ์ในระหว่างที่มีการแสดงความคิดเห็น
6. หลีกเลี่ยงการปะทะคารม
7. เมื่อได้ผลแล้วควรทำการรวบรวมแล้วนำไปปรับปรุง

# เทคนิคการพัฒนา ความคิดสร้างสรรค์ ในการทำงานเป็นทีม



**เทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในการทำงานเป็นทีม (Team)** หมายถึง บุคคลที่ทำงานร่วมกันอย่างประสานงานภายในกลุ่ม กล่าวคือ เป็นการรวมตัวของกลุ่มคนที่ต้องพึ่งพาอาศัยกันและกัน ในการทำงานเพื่อให้เกิดผล สำเร็จ

**ทีมงาน (Team Work)** หมายถึง กลุ่มคนที่มีความสัมพันธ์กันค่อนข้างจะใกล้ชิด และคงความสัมพันธ์อยู่ ค่อนข้างจะถาวรซึ่งประกอบด้วยหัวหน้างานและเพื่อนร่วมงาน โดยร่วมกันทำงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของทีมงาน “การทำงานเป็นทีม” เป็นความร่วมมือร่วมใจของบุคคล เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายร่วมกัน โดยต้องมีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ (3P) ได้แก่

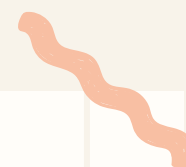
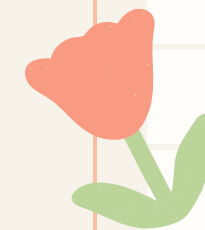
1. มีวัตถุประสงค์ (Purpose) ต้องชัดเจน
2. มีการจัดลำดับความสำคัญ (Priority) ในการทำงาน
3. มีผลการทำงาน (Performance)



## ใบงานที่ 12



1. องค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ (3P) ได้แก่
2. กฎการระดมสมอง ได้แก่



# ความแตกต่างระหว่างการทำงานแบบทีมและกลุ่ม (Teams vs Groups)



**การทำงานแบบกลุ่ม (Work group)** คือ การรวมกลุ่มที่มีกิจกรรมร่วมเพื่อใช้ข้อมูลร่วมกัน และช่วยในการตัดสินใจให้แก่สมาชิกในกลุ่มที่จะทำงานภายในขอบข่ายที่รับผิดชอบของแต่ละคนนั้น ในการทำงานของกลุ่มไม่จำเป็นที่ จะต้องส่งเสริมซึ่งกันและกัน ดังนั้นจึงไม่มีการเชื่อมโยงทรัพยากรและใช้ร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพในทางบวก

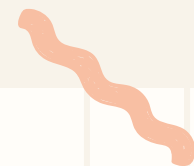
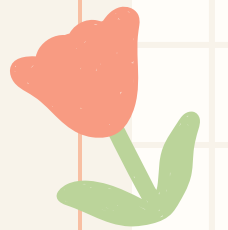
**ทีมงาน (Team Work)** หมายถึง กลุ่มคนที่มีความสัมพันธ์กันค่อนข้างจะใกล้ชิด และคงความสัมพันธ์อยู่ ค่อนข้างจะถาวรซึ่งประกอบด้วยหัวหน้างานและเพื่อนร่วมงาน โดยร่วมกันทำงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของทีมงาน “การทำงานเป็นทีม” เป็นความร่วมมือร่วมใจของบุคคล เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายร่วมกัน



## ใบงานที่ 13



1. จงอธิบายความแตกต่างระหว่างการทำงานแบบทีมและกลุ่ม





การนำเทคโนโลยี

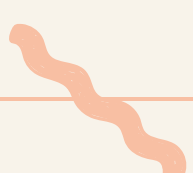
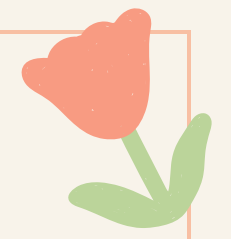
มาใช้ในการพัฒนา  
ความคิดสร้างสรรค์

# ความหมายของเทคโนโลยี

**เทคโนโลยี** หมายถึง การประยุกต์เอาความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ มาใช้ให้เกิดประโยชน์และเป็นหัวใจของ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์ เช่น การนำทรายซึ่งเป็นสารประกอบของซิลิกอนที่มีราคาต่ำ มาสกัด เอาสารซิลิกอนให้บริสุทธิ์ และเจือสารบางอย่างให้เกิดเป็นสิ่งที่เรียกว่าสารกึ่งตัวนำ นำมาผลิตเป็นทรานซิสเตอร์และ ไอซี ซึ่งไอซีนี้เป็นอุปกรณ์ที่รวมวงจรรอิเล็กทรอนิกส์จำนวนมากไว้ด้วยกัน ใช้ทำชิพ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของคอมพิวเตอร์ ทำให้มีราคาสูงเทคโนโลยีจึงเป็นหนทางที่จะช่วยพัฒนาให้สินค้าและบริการต่างๆ มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

**เทคโนโลยี (Technology)** คือ การใช้ความรู้ เครื่องมือ ความคิด หลักการ เทคนิค ความรู้ ระเบียบวิธี กระบวนการ ตลอดจน ผลงานทางวิทยาศาสตร์ทั้งสิ่งประดิษฐ์ และวิธีการ มาประยุกต์ใช้ในระบบงานเพื่อช่วยให้เกิด การเปลี่ยนแปลงในการทำงานให้ดียิ่ง ขึ้นและเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานให้มีมากยิ่งขึ้น

Technology



# ความสำคัญของเทคโนโลยี



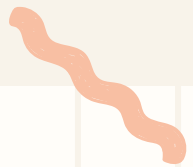
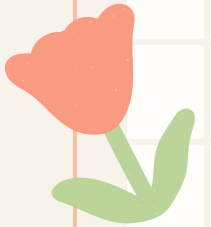
1. เป็นพื้นฐานปัจจัยจำเป็นในการดำเนินชีวิตของมนุษย์
2. เป็นปัจจัยหลักที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนา
3. เป็นเรื่องราวของมนุษย์ และธรรมชาติ



# ใบงานที่ 14



1. อธิบายความหมายของเทคโนโลยี



# วิวัฒนาการของเทคโนโลยี (Evolution of Technology)

**วิวัฒนาการของเทคโนโลยี** หมายถึง การพัฒนาวิธีการ สิ่งของเครื่องใช้ หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อแก้ปัญหา สันองความต้องการ หรือเพิ่มความสามารถในการทำงานของมนุษย์โดยมีการปรับปรุงกระบวนการผลิตลักษณะทาง กายภาพ วัสดุ หน้าที่ใช้สอย การใช้งาน รวมถึงประสิทธิภาพของวิธีการ สิ่งของเครื่องใช้หรือผลิตภัณฑ์นั้นอย่าง ต่อเนื่อง

**วิวัฒนาการของเทคโนโลยีอาจจะสรุปเกณฑ์ที่ใช้แบ่งได้ ดังนี้**

1. ระยะเวลา
2. ความจำเป็นในการใช้เทคโนโลยี
3. ลักษณะของเทคโนโลยี

**ระดับของเทคโนโลยี** เทคโนโลยีที่ใช้ในสังคมสามารถแบ่งได้ 3 ระดับ คือ

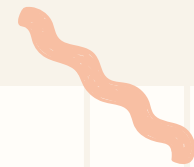
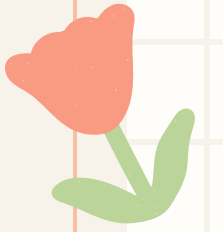
1. เทคโนโลยีระดับพื้นฐานหรือระดับพื้นฐาน (Low Technology)
2. เทคโนโลยีระดับกลาง (Intermediate Technology)
3. เทคโนโลยีระดับสูง (High Technology)



# ใบงานที่ 15



1. วิวัฒนาการของเทคโนโลยี หมายถึงอะไร



# ความสัมพันธ์ระหว่าง เทคโนโลยี และ นวัตกรรม

คำว่า **นวัตกรรม** เป็นคำที่ใช้ควบคู่กับ เทคโนโลยี เสมอๆ ในภาษาอังกฤษ ใช้คำว่า Infotech ความจริงแล้ว นวัตกรรมและเทคโนโลยีนั้นมีความสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิดเนื่องจากนวัตกรรมเป็นเรื่องของการคิดค้นหรือการกระทำใหม่ ๆ เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นซึ่งอาจจะอยู่ในขั้นของการเสนอความคิดหรือในขั้นของการทดลองอยู่ก็ได้ ยังไม่เป็นที่คุ้นเคยของสังคม ส่วนเทคโนโลยีนั้นมุ่งไปที่การนำสิ่งต่าง ๆ รวมทั้งวิธีการเข้ามาประยุกต์ใช้กับการ ทำงาน หรือแก้ปัญหาให้มีประสิทธิภาพมากที่สุดถ้าหากพิจารณาว่านวัตกรรมหรือสิ่งที่เกิดขึ้นใหม่นี้ น่าจะนำมาใช้การนำเอานวัตกรรมเข้ามาใช้นี้ ก็จัดได้ว่าเป็นเทคโนโลยีด้วย และในการใช้เทคโนโลยีนี้ถ้าเราทำให้เกิดวิธีการหรือสิ่งใหม่ๆ ขึ้น สิ่งนั้นก็เรียกว่าเป็นนวัตกรรม เราจึงมักเห็นคำนวัตกรรม และ เทคโนโลยี อยู่ควบคู่กันเสมอ

# ความแตกต่างระหว่าง นวัตกรรมและเทคโนโลยี



## 1. เทคโนโลยี (Technology)

- ความหมาย: เทคโนโลยีหมายถึง การใช้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และวิศวกรรมเพื่อพัฒนา เครื่องมือ, เครื่องจักร, หรือวิธีการที่ช่วยให้สามารถทำงานได้ง่ายขึ้นหรือมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ลักษณะ: เทคโนโลยีมักจะเกี่ยวข้องกับเครื่องมือ, ซอฟต์แวร์, หรืออุปกรณ์ที่ช่วยเพิ่ม ประสิทธิภาพในการทำงาน
- ตัวอย่าง: โทรศัพท์มือถือ, คอมพิวเตอร์, เครื่องจักรในโรงงาน

## 2. นวัตกรรม (Innovation)

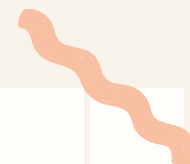
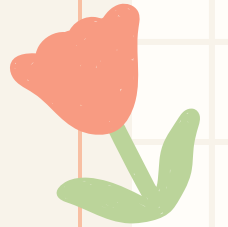
- ความหมาย: นวัตกรรมหมายถึง กระบวนการการนำไอเดียใหม่ๆ หรือวิธีการที่มีความคิด สร้างสรรค์มาใช้ในการแก้ปัญหาหรือปรับปรุงสิ่งที่มีอยู่ให้ดียิ่งขึ้น
- ลักษณะ: นวัตกรรมไม่จำเป็นต้องเป็นแค่การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ แต่มันอาจจะหมายถึงการ นำความคิดหรือแนวทางใหม่ๆ มาปรับปรุงการดำเนินการที่มีอยู่แล้ว หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม
- ตัวอย่าง: การสร้างบริการใหม่ๆ เช่น แอปพลิเคชันที่เปลี่ยนวิธีการทำธุรกรรมออนไลน์, หรือการ ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ไม่เคยมีมาก่อน เช่น รถยนต์ไฟฟ้า



## ใบงานที่ 16



1. จงบอกความแตกต่างระหว่าง นวัตกรรม และ เทคโนโลยี
2. บอกความสัมพันธ์ระหว่างเทคโนโลยี กับ นวัตกรรม



วิทยาลัยเทคโนโลยีชุมแพไทย-เยอรมัน(จี-เทค)  
สาขาการตลาด

ขอบคุณ  
๑